**农贸市场升级改造专项经费**

评价类型： □实施过程评价□完成结果评价

 项目名称： T303116.120-乡镇农贸市场升级改造补贴资金

 项目单位： 东方市商务局

 主管部门： 东方市商务局

 评价时间： 2020 年 8 月 25 日

 组织方式：□财政部门 □主管部门□项目单位

 评价机构：□中介机构 □专家组 □项目单位评价组

评价单位（盖章）：

 报送时间：2020年8月25日

**项目基本信息**

|  |
| --- |
| **一、项目基本情况** |
| 项目实施单位 | 东方市商务局 | 主管部门 | 东方市商务局 |
| 项目负责人 | 东方市商务局 | 联系电话 | 25505810 |
| 地址 | 东方市八所镇 | 邮编 | 572600 |
| 项目类型 | 经常性项目（ ） 一次性项目（ √ ） |
| 计划投资额（万元） | 150 | 实际到位资金（万元） | 150 | 实际使用情况（万元） | 77.94 |
| 其中：中央财政 | 0 | 其中：中央财政 | 0 | 其中：中央财政 | 0 |
| 省财政预算 | 0 | 省财政预算 | 0 | 省财政预算 | 0 |
| 市县财政预算 | 150 | 市县财政预算 | 150 | 市县财政预算 | 77.94 |
| 地方债券资金 | 0 | 地方债券资金 | 0 | 地方债券资金 | 0 |
| **二、绩效评价指标评分** |
| 一级指标 | 分值 | 二级指标 | 分值 | 三级指标 | 分值 | 得分 |
| 项目决策 | 20 | 项目目标 | 4 | 目标内容 | 4 | 4 |
| 决策过程 | 8 | 决策依据 | 3 | 3 |
| 决策程序 | 5 | 5 |
| 资金分配 | 8 | 分配办法 | 2 | 2 |
| 分配结果 | 6 | 6 |
| 项目管理 | 25 | 资金到位 | 5 | 到位率 | 3 | 3 |
| 到位时效 | 2 | 2 |
| 资金管理 | 10 | 资金使用 | 7 | 6 |
| 财务管理 | 3 | 3 |
| 组织实施 | 10 | 组织机构 | 1 | 1 |
| 管理制度 | 9 | 9 |
| 项目绩效 | 55 | 项目产出 | 15 | 产出数量 | 5 | 5 |
| 产出质量 | 4 | 4 |
| 产出时效 | 3 | 3 |
| 产出成本 | 3 | 3 |
| 项目效益 | 40 | 经济效益 | 8 | 8 |
| 社会效益 | 8 | 8 |
| 环境效益 | 8 | 8 |
| 可持续影响 | 8 | 8 |
| 服务对象满意度 | 8 | 7 |
| 总分 | 100 |  | 100 |  | 100 | 98 |
| 评价等次 |  |
| **三、评价人员** |
| 姓 名 | 职务/职称 | 单 位 | 签 字 |
| 符俊磊 | 工作人员 | 东方市商务局 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 评价工作组组长（签字）：项目单位负责人（签字）：年 月 日 |

**财政支出项目绩效评价报告**

（报告正文参考提纲）

T303116.120-乡镇农贸市场升级改造补贴资金绩效自评报告

市财政局：

根据《东方市财政局关于组织开展项目绩效运行跟踪及项目绩效自评的通知》精神，我局现将T303116.120-乡镇农贸市场升级改造补贴资金绩效情况说明如下：

**一、项目基本情况**

T303116.120-乡镇农贸市场升级改造补贴资金是用于建设我市大田镇农贸市场升级改造项目的资金。该升级改造项目于2016年3月开工，于2019年改造完成投入使用。

**二、项目绩效目标**

投入使用后，改善该市场购物环境，服务周边半径1.5公里区域范围内群众的生活购物，成为我市标杆农贸市场。

**三、项目资金到位情况**

T303116.120-乡镇农贸市场升级改造资金150万元已列入2019年市商务局的年初预算，并下达。2019工程已完成前期设计、预算、预算评审及招投标、工程验收、竣工结算等工作，按程序发放补贴资金77.94万元。

**四、项目未实施原因和实施计划**

T303116.120-乡镇农贸市场升级改造资金150万元已列入2019年市商务局的年初预算，并下达。2017年该项目已基本完成，由于提交的材料不齐全，2019年补齐材料后才申请办理拨付手续。

东方市商务局

 2020年8月25日

**项目绩效目标表**

项目名称：T303116.120-乡镇农贸市场升级改造补贴资金

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标类型** | **指标名称** | **绩效目标** | **绩效标准** |
| **优** | **良** | **中** | **差** |
| 产出指标 | 服务群众的半径范围 | 1.5公里以上 | 1.5公里以上 | 1.3—1.5公里 | 1.0—1.3公里 | 1公里以下 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 成效指标 | 服务周边群众的占比率 | 90%以上（含90%） | 90%以上（含90%） | 80%-90%（不含90%，含80%） | 60%-80%（不含80%，含60%） | 60%以下（不含60%） |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |